
✓ *Mit Können und Ausdauer
zum Ziel*

*Um gut zu bleiben, darf man
nicht aufhören besser
zu sein*

Firmenprofil

-  Schneider Hotelmarketing wurde 2004 als Einzelfirma gegründet und hat seinen Sitz in der Bundeshauptstadt Berlin
-  Schneider Hotelmarketing übernimmt für ausgewählte Partner aus Hotellerie und Dienstleistung vorwiegend Aufgaben im Bereich Marketing und Vertrieb
-  Schneider Hotelmarketing zeichnet sich aus durch langjährige Hotelerfahrung in unterschiedlichen Positionen sowie über praxisorientiertes und lebendiges Know-how in Marketing und Vertrieb
-  Schneider Hotelmarketing verfügt über gewachsene Kontakte zu potentiellen Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Government, Verbandswesen sowie der Touristik
-  Schneider Hotelmarketing ist persönlich und unverwechselbar
-  Schneider Hotelmarketing ist für ausgewählte Partner aktiv tätig

Philosophie und Anspruch von Schneider Hotelmarketing Berlin

-  Ausgewählte Hotels & Unternehmen facettenreich präsentieren
-  Kontakte zwischen Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik & Verbandswesen und ausgesuchten Hotels & Dienstleistungsunternehmen herstellen, fördern und ausbauen
-  Raum für individuelle Gespräche und Problemlösungen bieten
-  Interessante und nachhaltige Erlebnisse schaffen
-  Kreative Synergien und nutzbare Kontakte erzeugen
-  Diskretion und Kompetenz im Denken und Handeln bieten
-  Dienstleistung & Service mit bewährten Partnern aktiv gestalten und mit Freude umsetzen

Auch Ihre Ziele möchten wir gern zu unseren machen. Wie Sie diese mit einem abgestimmten Service-Mix aus Beratungskompetenz, Know-how und professionellen Marketing- und Vertriebsstrategien erreichen können, darüber informiert Sie Schneider Hotelmarketing Berlin gern persönlich.

Rufen Sie einfach an, faxen oder mailen Sie.

Schneider Hotelmarketing Berlin freut sich darauf, für mehr Kommunikation und Kontakte zu sorgen!